

WERDEN SIE CONBENE-VERSICHERUNGS-BERATER

conbene.ch
GUT BERATEN • GUT VERSICHERT



Conbene.ch ist die erste Internet-Dienstleistungs-Plattform für Versicherungsprodukte in der Schweiz.

Endlich ist es Ihnen als Aussendienstmitarbeiter möglich, das Internet als Beratungsanlaufstelle zu nutzen. Als Drehscheibe für Kunden, die eine neue Versicherung suchen, Versicherungsexperten die neue Kunden gewinnen möchten und Gesellschaften die Ihre Produkte nicht nur über den Preis im Internet vergleichen lassen möchten, sondern die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund stellen.

Offerieren war noch nie so einfach

Auf conbene.ch kommunizieren die Kunden ihre Wünsche und Bedürfnisse für eine neue Versicherung in Form einer Ausschreibung. Analysieren Sie die Bedürfnisse der Kunden und erstellen Sie Ihre Offerte dem Kunden einfach und schnell online mit dem conbene.ch-System. Der Kunde wählt aus den verschiedenen Angeboten das passende für sich aus und schliesst den Vertrag mit dem ausgewählten Berater ab, im Idealfall mit Ihnen. Es liegt also an jedem Berater selbst.

Sehen Sie conbene.ch als eine Art «Fischteich». Wir füllen Ihnen den Teich mit stattlichen Forellen (potenziellen Kunden), Sie brauchen nur noch die Angel auszuwerfen um Ihre zukünftigen Kunden zu fangen. Die mühsame Suche nach dem «Fischteich» entfällt. Die Kunden warten regelrecht auf Ihre Offerten und Ihre Beratung.

Bewertungen auf fairer Basis

Wenn Sie einem Kunden Ihr Angebot zur Unterzeichnung unterbreiten konnten, darf er seinen Eindruck von Ihnen und Ihrer Arbeit für andere User auf conbene.ch veröffentlichen.

Dies geschieht nach strengen Regeln.

Durch diese Bewertung gewinnen weitere potenzielle neue Kunden ein erstes Bild von Ihnen. Auf der Plattform können alle Kunden nach Beratern suchen und diese kontaktieren, sofern der Berater registriert ist. Positive Bewertungen eröffnen Ihnen also zusätzliche Chancen auf neue Kunden.

Akquise entfällt

conbene.ch wirbt für Sie in Fernsehen, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet und nimmt Ihnen somit die Arbeit ab den Kunden zu finden, welcher unmittelbar eine Versicherung benötigt oder eine bisherige Versicherungsleistung überdenken möchte. Die mühsame «kalte Akquise» entfällt und Sie haben mehr Zeit für die Erstellung der individuellen conbene.ch-Offerten.

Registrierung

So schnell sind Sie dabei: Sie oder Ihr Arbeitgeber sind im BPV registriert. Geben Sie Ihre Nummer oder Ihren Arbeitgeber an und wählen Sie das gewünschte Abonnement aus (siehe Konditionen).

Ihren Eintrag erstellen

Erfassen Sie Ihre persönlichen Angaben. Teilen Sie dem Kunden mit, welche Sprachen Sie sprechen, welche Versicherungsbereiche Sie abdecken und was Sie auszeichnet. Runden Sie das Ganze mit Ihrem persönlichen Foto ab und präsentieren sich optimal Ihren potenziellen Kunden auf unserer Website.

Offerten erstellen

Mit dem conbene.ch System können Sie auf Ihrem persönlichen Account Einstellungen vornehmen, verändern oder überprüfen. Suchen Sie nach Kunden, indem Sie nach Alter, Geschlecht, Ortschaft, Sprachen und Produkte (zB. Krankenkasse) filtern.

Haben Sie einen Kunden gefunden, können Sie die Angaben des Kunden einsehen und entscheiden, ob Sie eine Offerte abgeben möchten oder nicht. conbene.ch erlaubt jedem Mitbieter, bereits erstellte Offerten einzusehen. Das erhöht die Transparenz.

Kommunikation mit dem Kunden

Ein Kunde kann Ihnen jederzeit Fragen stellen und somit mit Ihnen in einen Dialog treten. Es ist möglich, dass der Kunde dieselbe Frage an mehrere Anbieter stellt. Dies gibt Ihnen die Chance, sich abzuheben und den Kunden von sich zu überzeugen.

Der Kunde bestimmt den Zeitpunkt der Offenlegung seiner Identität. Dies tut er, indem er eine direkte Kontaktaufnahme durch Sie wünscht. Spätestens, wenn sich der Kunde für Ihre Offerte entschieden hat, werden Ihnen alle wichtigen Angaben für das weitere Vorgehen übermittelt.

Bewertungen

Im Internet sind Bewertungen ein nützliches Instrument um gute Leistungen der Gemeinschaft mitzuteilen. Es dient der Vertrauensbildung. Ein Kunde kann Sie aber nur dann bewerten, wenn Ihre Offerte durch den Kunden angenommen wurde. Die andere Möglichkeit: der Kunde hat Sie direkt aufgefordert, mit ihm in Kontakt zu treten. Es werden keine persönlichen Bemerkungen zugelassen. Durch wenige gezielte Fragen kann der Kunde Ihre Leistung bewerten. Bauen Sie sich einen guten Ruf über conbene.ch auf und profitieren Sie für Ihr Geschäft.

Kosten

Conbene.ch bietet Ihnen verschiedene Optionen an. Sie können zwischen Standard, Premium und Corporate wählen. Entscheiden Sie selbst, ob Sie für eine Offerterstellung zahlen möchten oder, ob Sie nur für effektive Kontakt- und Offertenannahmen durch den Kunden zahlen möchten. (siehe Preise auf der nächsten Seite)

PREISE (VORERST NUR KRANKENKASSEN PRODUKTE)

Standard

Mit Standard haben Sie faktisch ein Probeabonnement. Damit können Sie nach Bedarf die Dienstleistungen von conbene.ch in Anspruch nehmen. Sie haben keine Abbonnementskosten:

Gebühren:	0.— pro Jahr
Offerten	25.— pro abgegebene Offerte
Offerten-Annahme	60.— pro Abschluss einer Grundversicherung 80.— pro Abschluss einer Zusatzversicherung
Kontakte	15.— pro Kontaktanfrage aus der Ebene Suche 40.— pro Kontaktanfrage aus der Ebene QuickCheck 50.— pro Kontaktanfrage aus der Ebene Offerten

Premium

Mit dem Premium Angebot können Sie **kostenlos so viele Offerten erstellen, wie Sie wollen!** Erst wenn der Kunde Ihr Angebot annimmt, verrechnet Ihnen conbene.ch die Dienstleistung. **Bereits ab einer Anzahl von 61 Offerten pro Jahr lohnt es sich, das Premium Angebot zu wählen:**

Gebühren:	1500.— pro Jahr
Offerten	gratis, unlimitiert
Offerten-Annahme	50.— pro Abschluss einer Grundversicherung 70.— pro Abschluss einer Zusatzversicherung
Kontakte	10.— pro Kontaktanfrage aus der Ebene Suche 30.— pro Kontaktanfrage aus der Ebene QuickCheck 40.— pro Kontaktanfrage aus der Ebene Offerten

Corporate

Conbene.ch hat mit verschiedenen Gesellschaften ein Corporate Angebot. Fragen Sie uns. Dabei entscheidet die Gesellschaft, welches Angebot für Ihre Mitarbeiter bei conbene.ch genutzt werden soll. Gleichzeitig übernimmt je nach Ausstattung des Angebots die Gesellschaft gewisse Kosten für Sie als Mitarbeiter.

VORTEILE

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Bequeme Akquisitionsmöglichkeiten von Neukunden:
Kosten- und Zeitersparnis durch Online Offerten und Kontaktaufnahme
- Filtern der gewünschten Kundengruppen / Zielsegmente
- Persönliches Schaufenster für Imagepflege im Markt
- Markttransparenz und Beurteilung der eigenen Leistung
- Mitarbeiter des Monats haben populäre Schaufenster, um sich zu präsentieren
- Avisierung von potentiellen Kundenanfragen per E-Mail und/oder SMS
- Stellvertreter-Regelung und simple Offertstellungs-funktionen
- Akquisitionskosten zu fairen Preisen und Minderung des Akquisitionsrisiken
(«Nicht die Katze im Sack kaufen»)

Vorteile für den Kunden

- Beratung durch die Aussendienst-Mitarbeiter
- Das gute Gefühl, das richtige Angebot zu wählen
- Günstigere Prämien dank transparenten Marktmechanismen
- Bequemlichkeit dank einem funktionierenden Online-System
- Klarheit über Qualität und Preise am Markt
- Weiterempfehlungsentschädigungen
- Rabatte auf Policen bei Schnellabschluss
- Sonderkonditionen gemäss Vereinbarungen

